

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
о результатах публичных слушаний
по проекту решения Совета депутатов Каланчакского муниципального
округа Херсонской области «О внесении изменений в Правила
благоустройства территории Каланчакского муниципального округа
Херсонской области»

«06» октября 2026 года

пгт. Каланчак

1. Наименование проекта – решение Совета депутатов Каланчакского муниципального округа Херсонской области «О внесении изменений в Правила благоустройства территории Каланчакского муниципального округа Херсонской области»

2. Количество участников - 26 человек.

3. Основание: протокол публичных слушаний от «06» октября 2026г.

4. Содержание предложений и замечаний участников:

4.1 Внести изменения в Правила благоустройства территории Каланчакского муниципального округа Херсонской области, утвержденные решением Совета депутатов Каланчакского муниципального округа Херсонской области от 28 ноября 2025 года №180 (далее Правила), а именно:

В статье 45 «Требования и организация сбора, вывоза и утилизации бытовых отходов (ТБО, КГО и других)» часть 14 (раздел «Контейнерные площадки») и 21 (раздел «Контейнера») изложить в новой редакции:

«14. Контейнерные площадки должны постоянно содержаться в чистоте и очищаться от мусора, в летний период должна проводиться мойка и санитарная обработка ограждающих конструкций и покрытия площадки.

В соответствии с Приложением №1 к Санитарным правилам кратность промывки и дезинфекции контейнерной площадки и контейнеров составляет 1 раз в 5, 10, 20 и 30 дней в зависимости от температуры окружающей среды и расстояния от объектов нормирования.

21. В соответствии с Приложением №1 к Санитарным правилам кратность промывки и дезинфекции контейнерной площадки и контейнеров составляет 1 раз в 5, 10, 20 и 30 дней в зависимости от температуры окружающей среды и расстояния от объектов нормирования.

4.2 Изложить п.1 ст.35 Правил – Требования к внешнему облику, конструктивным особенностям и параметрам нестационарных объектов (павильонов, киосков, автоприцепов (тонаров) в следующей редакции:

«1. Требования к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых объектов

2. Внешний вид объектов должен отвечать современным архитектурно-художественным требованиям, настоящим Требованиям и с учетом долговременной эксплуатации, не терять своих качеств.

2.1. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления. Ограждающие конструкции предусматривать из металлических конструкций с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного), включая двери, витражи, фальшвитрины и облицовку. Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурой и фактурной поверхностью.

2.2. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) и их отделки применяются современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. При этом в проектах не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы.

2.3. Архитектурно-художественное решение нестационарных торговых объектов не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки.

2.4. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям "СП 59.13330.2016. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001" (утв. Приказом Минстроя России от 14.11.2016 N 798/пр).

2.5. Киоски, павильоны должны иметь вывеску, определяющую профиль объекта, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы объекта. Дизайнерское решение рекламно-информационного оформления должно соответствовать архитектурно-дизайнерскому решению павильона. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на месте остекления.

2.6. При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие типовые решения:

- соответствие габаритных размеров объектов (модулей), установленным в «Схеме размещения нестационарного объекта»;
- соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным настоящими Требованиями;
- идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных

декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или сблокированных в единый модуль.

1.8 Типы объекта: киоск/павильон; размеры:

Киоск – не более 40 кв.м;

Павильон – не более 100 кв.м.

1.9. Требования к павильонам и киоскам

Каркас нестационарных торговых объектов должен изготавливаться из несущих сварных металлических конструкций заводского изготовления. В конструкции силового каркаса должна быть предусмотрена возможность регулирования высоты модуля по каждой опорной точке не менее чем на 250 мм для компенсации неровностей торговой площадки и обеспечения блокировки с другими модулями.

Конструкция модуля должна обеспечивать возможность его перемещения и транспортировки путем установки в верхней части рым-болтов (рым-гаек) или специальных кронштейнов.

Фасадное и боковое остекление предусматривается оконная профильная система из витринного стекла (простого или тонированного) с защитным антивандальным покрытием (пленкой).

Рамы остекления должны быть окрашены в соответствии с цветовой гаммой по RAL, рекомендованной для модуля. Все остекленные поверхности корпуса должны предусматривать установку защитных роллетных систем (рольставней) с механическим или электроприводом.

Для ограждения неостекленных поверхностей модуля (включая основание) должны применяться сэндвич-панели толщиной не менее 50 мм с наполнителем из жесткого минераловатного утеплителя или уплотненного полистирола.

1.9 Внешняя облицовка модуля

Все внешние поверхности модуля, включая корпус, фриз, декоративные колонны, рекламные и информационные поверхности, нижние ограждающие элементы, должны быть облицованы композитными панелями с различной текстурной и фактурной металлической поверхностью.

Цветовая гамма декоративных поверхностей должна соответствовать установленной для каждого типа модулей.

1.11 Требования к используемым материалам и рекламно-информационному оформлению.

Для изготовления объекта и его отделки должны применяться современные сертифицированные (в т.ч. по пожаробезопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации торгового модуля (не менее 10 лет). При этом не допускается применения кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы, древесины.

Архитектурно-художественное решение объекта не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки и должно соответствовать маркировке типов объектов мелкорозничной торговли.

Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, имеющего торговый зал, должно соответствовать требованиям СНиП.

Рекламно-информационное оформление объектов должно соответствовать типовому архитектурно-дизайнерскому решению.

Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренных проектом местах для размещения логотипа, торговой марки в рамках рекламного поля.

1.11 Требования к объектам, находящимся в одной торговой зоне, и заблокированным модулям

В случае объединения нескольких объектов в единый модуль различной конфигурации, в соответствие со схемами блокировки, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), соединительные декоративные элементы, общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструкционных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и заблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

1.14 Изменения в конструкции типов модулей, не требующих согласования

В конструкцию типовых модулей нестационарных объектов мелкорозничной торговли без согласования допускается вносить изменения в части:

- конфигурации фасадного и бокового остекления, включая расположение и размеры окна выдачи товара, не меняя габаритных размеров остекления;
- установки дополнительных рам остекления на боковых поверхностях модуля, при отсутствии по этим сторонам других заблокированных модулей;
- расположения, размеров и типа (металлический, стеклянный) дверного блока.

1.15 Перечень параметров для определения соответствия нестационарного объекта (блокированного модуля) установленным требованиям

При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие критерии:

- соответствие внешнего вида объекта определенному для данной торговой зоны типу модуля;
- соответствие габаритных нестационарных торговых

объектов: павильоны общей площадью не более 100 кв. м;

киоски общей площадью не более 40 кв. м;

- соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным настоящим требованиям;

- идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или сблокированных в единый модуль.»

4.3 Изложить п.2 ст. 43 Правил в следующей редакции:

«Границы благоустройства (уборки) территорий определяются границами земельного участка на основании документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на земельный участок, на котором располагаются здания и (или) сооружения, и прилегающей к его границам территории на расстоянии:

- Для индивидуальных жилых домов: 10 метров от периметра внешнего ограждения; со стороны въезда — до проезжей части дороги.
- Для отдельно стоящих нестационарных торговых объектов (киоски, павильоны) — 5 метров по периметру.
- Для промышленных объектов — 20 метров от внешней стены объекта (или от ограждения, если оно есть).
- Для садовых, дачных объединений — не менее 30 метров по периметру от границ участков, если нет основных автомобильных дорог.
- Для объектов коммунального назначения (насосные станции, подстанции) — в радиусе до 25 метров.

если иное не установлено законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами и правовыми актами органов местного самоуправления.»

5.Рекомендации о целесообразности или нецелесообразности учета предложений и замечаний _____ целесообразно _____.

6.Выводы:

1. Заключение о результатах публичных слушаний по проекту решения Совета депутатов Каланчакского муниципального округа Херсонской области «О внесении изменений в Правила благоустройства территории Каланчакского муниципального округа Херсонской области» направить на рассмотрение Совету депутатов Каланчакского муниципального округа Херсонской области.

2. Рекомендовать Совету депутатов Каланчакского муниципального округа Херсонской области утвердить изменения в Правила благоустройства Каланчакского муниципального округа Херсонской области согласно поступившим предложениям участников публичных слушаний.

3. Опубликовать настоящее заключение на официальном сайте Губернатора Херсонской области - <https://khogov.ru>.

Председатель комиссии,
Заместитель главы Администрации
Каланчакского муниципального округа
Херсонской области

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'Д' followed by a horizontal line and a diagonal stroke.

Д.Н. Савченко