



ГУБЕРНАТОР ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от «24» 07 2026 г. № 365-р

*Об утверждении плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в Херсонской
области на 2026-2030 годы*

Во исполнение Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р, с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, в целях реализации мероприятий по внедрению на территории Херсонской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации:

1. Утвердить:

1.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Херсонской области согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению;

1.2. План мероприятий (дорожную карту) по содействию развитию конкуренции в Херсонской области на 2026-2030 годы согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

2. Исполнительным органам Херсонской области, ответственным за выполнение мероприятий («дорожной карты»), в срок до 1 сентября 2026 г. разработать и утвердить ведомственные планы по реализации Плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в Херсонской области на 2026-2030 годы.

3. Рекомендовать главам муниципальных образований Херсонской области в срок до 1 сентября 2026 г. разработать и утвердить мероприятия по реализации Плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в Херсонской области на 2026-2030 годы.

4. Реализация Плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в Херсонской области на 2026-2030 годы осуществляется исполнительными органами Херсонской области в пределах установленных полномочий, а также в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных законом Херсонской

области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и (или) в рамках государственных программ Херсонской области. Предоставление мер финансовой поддержки осуществляется при наличии правовых оснований и источников финансового обеспечения.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Председателя Правительства Херсонской области.

6. Распоряжение вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.



В.В. Сальдо

Приложение № 1
к распоряжению Губернатора
Херсонской области
от «24» 07 2026 г. № 365-р

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в Херсонской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Исполнительный орган, ответственный за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Херсонской области (далее – органы местного самоуправления)
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области; Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области, органы местного самоуправления
3	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Херсонской области
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Херсонской области
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области; органы местного самоуправления
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природных ресурсов, экологии и рыболовства Херсонской области; Министерство промышленности и торговли Херсонской области
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; органы местного самоуправления
8	Рынок гостиничных услуг	Министерство курортов и туризма Херсонской области; органы местного самоуправления
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; органы местного самоуправления

Приложение № 2
к распоряжению Губернатора
Херсонской области
от «24» 07 2026 г. № 365-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(дорожная карта) по содействию развитию конкуренции
в Херсонской области на 2026-2030 годы

I. Общие положения

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий (дорожной карте) по содействию развитию конкуренции в Херсонской области на 2026-2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Херсонской области.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Херсонской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

В настоящей дорожной карте определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Херсонской области.

1.3. Основными нормативными правовыми актами, определяющими порядок и принципы формирования плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Херсонской области на 2026 – 2030 годы, являются:

– Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 г. № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 - 2030 гг.»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (с изменениями и дополнениями)»;
- приказ Федеральной антимонопольной службы от 25.02.2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции».

1.4. Исполнительные органы ответственные за реализацию мероприятий («дорожной карты»), не позднее 01 марта года, следующего за отчетным, предоставить в уполномоченный исполнительный орган информацию о ходе реализации мероприятий («дорожной карты»), о эффективности исполнения мероприятий («дорожной карты»), предложения по совершенствованию мероприятий («дорожной карты») и иную информацию, характеризующую состояние конкуренции в Херсонской области, для формирования ежегодного доклада.

1.5. Главной целью утверждения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Херсонской области на 2026 – 2030 годы является повышение индекса конкуренции по каждому товарному рынку.

Основными задачами плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Херсонской области на 2026 – 2030 годы являются:

- обеспечение роста количества участников каждого товарного рынка;
- снижение доли участников рынка, прекративших деятельность в возрасте до трёх лет в каждом товарном рынке;
- рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства по каждому товарному рынку.

II. Информация о ситуации на товарных рынках Херсонской области

2.1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках Херсонской области по состоянию на 01 января 2026 года определяет направления для содействия развитию конкуренции в Херсонской области в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по развитию конкуренции.

2.2. Ситуации на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, является одной

из системообразующих сфер экономики.

Основными отраслями сельского хозяйства Херсонской области являются растениеводство, овощеводство и животноводство.

Отрасли находятся в зависимости от природно-климатических условий, сезонного характера хозяйственной деятельности, сложности и многообразия производственных процессов.

Основными сдерживающими факторами входа на товарный рынок являются:

- финансовая неустойчивость отрасли сельскохозяйственного производства, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком частных инвестиций, слабым развитием сельскохозяйственного страхования;
- высокая степень износа основных фондов предприятий;
- дефицит собственных оборотных средств производителей сельхозпродукции и длительный срок окупаемости инвестиционных проектов.

В 2025 году на рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, пришлось одно из наибольших показателей по количеству зарегистрированных участников товарного рынка – 373, количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства – 2430.

Сфера сельского хозяйства, так же является вторым по количеству зарегистрированных участников товарного рынка в 2024 году – 909, количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства в 2024 году – 2242.

Исходя из вышеописанного, виден процесс снижения количества зарегистрированных предприятий в 2025 году.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.3. Ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

В сегментах рынка, функционирующих на базе технологий беспроводного доступа, в качестве барьеров отмечаются длительные сроки получения разрешений на использование радиочастот (в том числе для базовых станций и радиорелейных линий).

Следует отметить высокий уровень первоначальных затрат как при создании собственной сети, так и с использованием сети связи другого оператора, а также необходимость выполнения требований законодательства Российской Федерации в сфере связи.

Учитывая особенности экономико-географического положения

Херсонской области, процесс планирования, проектирования и строительства объектов связи, создания для них соответствующей инфраструктуры в удаленных от административных и районных центров населенных пунктах области представляет собой комплекс дорогостоящих организационно-технических мероприятий, зачастую имеющих отрицательную рентабельность.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило 14, в 2024 году – 18.

Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году составило 5, в 2024 году – 2

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило – 35, в 2024 году – 26.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.4. Ситуации на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

Основным приоритетом в отрасли здравоохранения Херсонской области является оказание качественной и доступной медицинской помощи населению, следовательно, основой конкуренции на рынке медицинских услуг является расширение возможности потребительского выбора в трех основных сферах: в форме оплаты медицинской помощи, в выборе поставщика медицинских услуг и объема медицинских услуг.

Существенной проблемой является низкий уровень вовлеченности частного бизнеса на рынке оказания медицинских услуг в Херсонской области.

Сдерживающими факторами для развития конкуренции являются дефицит квалифицированных кадров, высокие риски утраты оборудования и расходных материалов, требуемых для оказания медицинских услуг, а также высокие издержки на страхование грузов в логистических цепочках поставки на территории области.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило 24, в 2024 году – 31.

Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году составило 9, в 2024 году – 5.

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило 80, в 2024 году – 71.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему

уровню.

2.5. Ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

На территории Херсонской области действуют 35 юридических и физических лиц, имеющих выданные Министерством здравоохранения Херсонской области лицензии на розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения, в которых указаны 134 точки розничной торговли лекарственными препаратами, из которых 41 - принадлежит бюджетным учреждениям, а 93 – частной форме бизнеса.

Основными проблемами на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются дефицит квалифицированных кадров, высокая стоимость содержания аптечных точек в малых населенных пунктах, сложность обеспечения логистических связей для доставки и расширения ассортимента лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило 170, в 2024 году – 229.

Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году составило 126, в 2024 году – 52.

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило 826, в 2024 году – 734.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.6. Ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

В связи с непосредственной близостью ряда муниципальных образований к линии боевого соприкосновения, в рамках обеспечения безопасности движение пассажирского транспорта в отдельных муниципалитетах временно ограничено. Одним из ключевых барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило 1, в 2024 году – 7.

Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году составило 1, в 2024 году – 4.

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило 11, в 2024 году – 8.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.7. Ситуации на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

В соответствии с законодательством Российской Федерации о недрах предоставление права пользования участками недр местного значения с целью разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых осуществляется по результатам аукциона на право пользования участком недр местного значения, проведенного в электронной форме. Вместе с тем, в соответствии с пунктом 2 Правил принятия решений о предоставлении права пользования участками недр, расположенными на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области, организациям без проведения аукционов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 14.03.2025 № 311, предоставление права пользования участками недр осуществляется без проведения аукционов организациям, доля (вклад) Российской Федерации и (или) Херсонской области в уставных капиталах которых составляет более 50 процентов и (или) в отношении которых Российская Федерация или Херсонская область имеют право прямо или косвенно распоряжаться более 50 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставные капиталы таких организаций, а также организациям, которым передано в аренду недвижимое имущество, необходимое для осуществления пользования недрами на таких участках недр.

Барьером для входа на рынок являются недостаточная информированность потенциальных участников рынка о порядке оформления лицензий, о порядке получения консультаций в профильном ведомстве.

Высокий ценовой порог на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения создает затруднения для новых участников, обусловленные значительными первоначальными капитальными вложениями (включая платежи за пользование недрами, расходы на геологоразведку, технологическое присоединение и т.д.).

Административным барьером на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых является длительность сроков (до 6 месяцев) получения лицензий на пользование недрами местного значения, в том числе срок согласования с различными ведомствами и органами власти (Министерство обороны Российской Федерации, Федеральная служба безопасности

Российской Федерации, муниципальные образования, территориальный фонд геологической информации о недрах и т.п.).

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции указанного рынка, являются отсутствие квалифицированных специалистов, незаконная добыча общераспространенных полезных ископаемых.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило 12, в 2024 году – 16.

Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году составило 1, в 2024 году – 1.

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило 261, в 2024 году – 172.

Текущие данные свидетельствуют о наличии на товарном рынке благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.8. Ситуации на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах является первым по количеству участников, что свидетельствует о наличии спроса со стороны населения к данному формату торговли.

По состоянию на 31 декабря 2025 года в Херсонской области зарегистрировано 4777 объектов торговли, из них 1853 – продуктовые магазины, в том числе 65 являются региональными сетевыми торговыми магазинами.

В 2025 году было проведено 2436 ярмарок, что на 32,68 % больше, чем в 2024 году – 1836.

В рамках поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина осуществляется работа по обеспечению товарами первой необходимости жителей отдаленных, труднодоступных прифронтовых населенных пунктов посредством автомагазинов. Всего в Херсонской области действуют 58 автомагазинов.

Сложная транспортная схема доставки продовольственных товаров в Херсонскую область, а также сложность логистики магазинов, находящихся в 15-ти и 30-километровых зонах от линии боевого соприкосновения, существенно увеличивают конечную стоимость товаров, отсутствие железнодорожного сообщения, малое количество складских помещений, отвечающих требованиям современной логистики, позволяющих хранить

большие объемы продукции, являются основными проблемами на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

Высокий уровень вовлечённости субъектов малого и среднего предпринимательства свидетельствует о значительном доверии к возможностям их участия в функционировании рынка и готовности предпринимателей активно работать на данном рынке.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило 703, в 2024 году – 1476.

Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех включительно, в 2025 году составило 689, в 2024 году – 358.

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило 4245, 2024 году – 4061.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.9. Ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

Главной особенностью географического расположения Херсонской области является выход к Азово-Черноморскому бассейну, длина береговой линии – 706 км.

На территории Херсонской области находятся три особо охраняемых природных территории, это Азово-Сивашский национальный парк, государственный природный биосферный заповедник Аскания-Нова имени Ф.Э. Фальц-Фейна, Черноморский государственный природный биосферный заповедник.

Большая часть действующих субъектов рынка гостиничных услуг расположена в административных центрах, вдоль побережий Черного и Азовского морей.

Летний период является пиком сезонного спроса на рынке гостиничных услуг.

Основными сдерживающими факторами развития товарного рынка являются:

- высокая доля рынка гостиничных услуг без включения в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии;
- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере регистрации собственности в качестве коллективных средств размещения;
- отсутствие качественной и современной материально-технической базы рынка гостиничных услуг в объеме, достаточном для удовлетворения потребностей растущего туристического потока;
- необходимость проведения мероприятий по очистке берега, берегоукреплению и благоустройству прибрежных территорий, туристических

зон;

– устаревание номерного фонда.

Введение режима военного положения на территории Херсонской области накладывает объективные ограничения на осуществление туристической деятельности. В текущей обстановке приоритетной задачей является сохранение жизни и здоровья граждан, тогда как гарантированное обеспечение безопасности экскурсантов и туристов не представляется возможным.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило 57, в 2024 году – 82.

Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году составило 29, в 2024 году – 12.

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило – 281, в 2024 году – 242.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации рейтинговый класс индекса конкуренции на рынке гостиничных услуг по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

2.10. Ситуации на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

Развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребительского спроса, который определяется уровнем доходов населения. Рост качества жизни и покупательной способности граждан способствует увеличению расходов на услуги общепита.

Сфера общественного питания в области набирает популярность среди бизнес-сообществ, субъекты малого и среднего бизнеса получают региональную и местную поддержку при реализации проектов данного сегмента.

В последние годы индустрия общественного питания переживает цифровую трансформацию: активно развиваются такие форматы, как агрегаторы доставки, концепция «еда на вынос» и виртуальные бренды. Использование мобильных платформ позволяет компаниям выстраивать бесшовную коммуникацию с клиентами, что в сочетании с динамическим ценообразованием существенно укрепляет потребительскую приверженность. Важным фактором конкурентоспособности становится сотрудничество с локальными производителями и поставщиками, позволяющее снизить издержки и усилить позиции местных заведений на рынке.

Проблемами, сдерживающими развитие отрасли, остаются недостаток собственных оборотных средств у предприятий, высокие ставки по кредитам, арендная плата и тарифы на коммунальные услуги. Кроме этого, в большинстве предприятий остро стоит вопрос кадровой обеспеченности,

требуются квалифицированные специалисты как на производстве (повара, кондитеры), так и в сфере обслуживания посетителей (официанты, администраторы залов, бармены) и др.

Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области, в 2025 году составило 175, в 2024 году – 308.

Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно, в 2025 году составило 117, в 2024 году – 74.

Количество участников товарного рынка, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2025 году составило 899, в 2024 году – 739.

Согласно Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

III. Показатели развития конкуренции на товарных рынках Херсонской области

3.1. Ключевой показатель содействия развитию конкуренции на каждом товарном рынке Херсонской области (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

3.2. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по Методике расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 (в редакции на дату расчета), по следующим показателям:

изменение количества участников товарного рынка ($K_{измрег}$);

изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{пл}$);

изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (K_c).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

3.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Херсонской области в базовом году ($K_{измрег} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году,

по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{\text{пд}} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{\text{пд}} \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_{\text{с}} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{\text{с}} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

3.4. Планируемые значения Показателей:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$K_{\text{измрег}}$	0	0	0	0	1	1
		$K_{\text{пд}}$	0	1	1	1	1	1
		$K_{\text{с}}$	1	1	1	1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	$K_{\text{измрег}}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{\text{пд}}$	0	0	0	0	1	1
		$K_{\text{с}}$	1	1	1	1	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	$K_{\text{измрег}}$	0	0	1	1	1	1
		$K_{\text{пд}}$	0	0	0	0	10	1
		$K_{\text{с}}$	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	0	0	0	0	1	1
		Кпд	0	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	0	0	0	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	0	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	0	0	0	1	1	1
		Кпд	0	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	0	0-1	0-1	1	1	1
		Кпд	0	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	0	0	0	0	1	1
		Кпд	0	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

3.5. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

3.6. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ	ВУ

	магазинах							
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

IV. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

4.1. Взаимодействие исполнительных органов Херсонской области с органами местного самоуправления муниципальных образований Херсонской области (далее – органы местного самоуправления) по исполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции, где исполнителями/соисполнителями выступают органы местного самоуправления, осуществляется в пределах их компетенции, в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Херсонской области, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

Исполнительные органы Херсонской области и органы местного самоуправления осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

4.2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Херсонской области представлены в приложении 1.

4.3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Херсонской области представлены в приложении 2.

Приложение 1
к Плану мероприятий (дорожной карте)
по содействию развитию конкуренции
в Херсонской области на 2026-2030 годы

МЕРОПРИЯТИЯ
в отдельных отраслях (сферах) экономики Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители, соисполнители
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	Недостаточная доступность государственной поддержки	Отчет	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствует вующего года	Обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области
1.2	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	Недостаточная информированность субъектов агробизнеса в сфере реализуемых мероприятий, направленных на их поддержку	Отчет о проведенных информационных мероприятиях, семинарах, круглых столов, совещаниях	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствует вующего года	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области

1.3	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и образовательной поддержки	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере реализуемых мероприятий, направленных на их поддержку	Отчет о проведенных информационных мероприятиях, семинарах, круглых столов, совещаниях	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Министерство экономического развития Херсонской области
1.4	Размещение на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Недостаточная осведомленность сельхозтоваропроизводителей о реализуемых направлениях государственной поддержки, порядке их получения	Отчет	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронного информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1	Формирование, утверждение и актуализация перечня объектов государственной собственности Херсонской области / муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Сложность получения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Издание соответствующих нормативных правовых актов Херсонской области, муниципальных правовых актов	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области; Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области, органы местного самоуправления
2.2	Разработка и утверждение положений о порядке предоставления имущества, находящегося в государственной собственности Херсонской	Сложность получения доступа операторов связи к	Издание соответствующих нормативных	31.12. 2027	Упрощение доступа операторов связи к	Министерство цифрового развития и массовых

	области / муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепление в нем порядка ценообразования и сроков предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи	объектам инфраструктуры	правовых актов Херсонской области, муниципальных правовых актов		объектам инфраструктуры	коммуникаций Херсонской области; Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области, органы местного самоуправления
2.3	Разработка и утверждение нормативного правового акта Херсонской области об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство определенных видов сооружений связи и линий связи (в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации). В частности, об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: - линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; - наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными	Сложность получения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	31.12. 2027.	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области совместно с Министерством имущественных и земельных отношений Херсонской области
2.4	Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи	Сложность получения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области, муниципального правового акта	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области; Министерство имущественных и земельных отношений Херсонской области, органы местного самоуправления

2.5.	Стимулирование технологического присоединения центров обработки данных (ЦОД) к электросетям	Отсутствие льготных тарифов на технологическое присоединение для ЦОД	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области, муниципального правового акта	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего о года	Льготные тарифы на технологическое присоединение для ЦОД	Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Херсонской области; Министерство топливно-энергетического комплекса Херсонской области; органы местного самоуправления
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	Упрощение и прозрачность процедуры лицензирования	Отчет о размещении информации на официальном сайте государственных органов, отчет об организации предоставления услуг	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего о года	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Херсонской области
3.2	Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Упрощение и прозрачность процедуры лицензирования.	Отчет о размещении информации на официальном сайте государственных органов, издание соответствующего акта о порядке ведения перечня	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего о года	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Херсонской области

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
4.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Упрощение и прозрачность процедуры лицензирования	Отчет о проведении круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателям и коммерческими организациями.	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., хозяйственную деятельность на рынке	Министерство здравоохранения Херсонской области
4.2	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Херсонской области путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в Херсонской области	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	31.12.2027	Министерство здравоохранения Херсонской области, органы местного самоуправления
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам					
регулярных перевозок					
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Недостаточная информированность перевозчиков об условиях работы на рынке пассажирских	Издание акта, регламентирующего процедуру размещения информации	31.12.2027	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области; органы

					перевозок наземным транспортом	местного самоуправления
5.2	Разработка и актуализация документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	Отсутствие информации о плановых параметрах потребности в регулярных автоперевозках пассажиров по муниципальным маршрутам	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствует о года	Удовлетворение в полном объеме потребности населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области; органы местного самоуправления
5.3	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	Недостаточная доступность транспортного обслуживания населения	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	31.12.2027	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области
5.4	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Качество и эффективность транспортного обслуживания населения	Заключения о результатах мониторинга	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствует о года	создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребности населения в перевозках	Министерство транспорта и развития транспортной инфраструктуры Херсонской области
5.5	Разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Выполнение пассажирских перевозок	Издание соответствующего нормативного	31.12.2030	повышение качества и эффективности транспортного	Министерство транспорта и развития

			правового акта Херсонской области		обслуживания населения	транспортной инфраструктуры Херсонской области; органы местного самоуправления
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Публикация на официальном сайте информации об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование, порядка их предоставления, правил участия в аукционах, содержания заявочных пакетов документов, а также способах их подачи и сроках процедур	Низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	Отчет о размещении информации на официальных сайтах Министерства природных ресурсов, экологии и рыболовства Херсонской области	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Повышение прозрачности рынка и информированности инвесторов	Министерство природных ресурсов, экологии и рыболовства
6.2	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	Отсутствие информации о доступных ресурсах	Отчет о размещении информации на официальных сайтах Министерства природных ресурсов, экологии и рыболовства Херсонской области, Министерство промышленности и торговли Херсонской области	Ежегодно в период 2027-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Министерство природных ресурсов, экологии и рыболовства Херсонской области; Министерство промышленности и торговли Херсонской области

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	Протокол рабочих встреч	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области
7.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	План проведения информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области
7.3	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Системные проблемы при осуществлении предпринимательской деятельности	Включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении	Недостаточная информированность участников рынка, низкая	Протокол рабочих встреч	Ежегодно о в период 2026-	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство курортов и туризма Херсонской области

	предпринимательской деятельности и предложений по их решению	конкурентоспособность региональных хозяйствующих субъектов в сфере туризма		2030 гг., до 31 декабря соответствующего года		
8.2	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения (процедура самооценки)	Недостаточная информированность участников рынка по выполнению обязательств по требованиям по самооценке объекта в соответствии с нормами действующего законодательства	Отчет о размещении информации на официальном сайте Министерства курортов и туризма Херсонской области	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	Министерство курортов и туризма Херсонской области; органы местного самоуправления
8.3	Оказание мер поддержки участникам рынка гостиничных услуг	Недостаточная осведомленность предпринимателей относительно мер государственной поддержки	Издание соответствующего нормативного правового акта Херсонской области	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг	Министерство курортов и туризма Херсонской области
8.4	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»	Включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	Ежегодно о в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство курортов и туризма Херсонской области

				Протокол рабочих встреч	Недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке		Ежегодн о в период 2026- 2030 гг., до 31 декабря соответс тствующег о года	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; органы местного самоуправления
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию									
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению								
9.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей			Включение в «дорожную карту» мероприятий, направленных на решение выявленных системных проблем	Недостаточная эффективность работы с механизмом «обратной связи»		Ежегодн о в период 2026- 2030 гг., до 31 декабря соответс тующег о года	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство промышленности и торговли Херсонской области; органы местного самоуправления
9.3	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка			Издание соответствующег о нормативного правового акта Херсонской области	Ограниченность ресурсов для модернизации и развития малых предприятий		Ежегодн о в период 2026- 2030 гг., до 31 декабря соответс тующег о года	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Министерство промышленности и торговли Херсонской области

Приложение 2
к Плану мероприятий (дорожной карте)
по содействию развитию конкуренции
в Херсонской области на 2026-2030 годы

**СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по развитию конкуренции в Херсонской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1	Развитие консультационной, образовательной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе по вопросам участия в товарных рынках, мерах поддержки и продвижении продукции	Недостаточная информированность и ограниченная конкурентоспособность части субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Повышение устойчивости субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, расширение их участия в экономике области и на товарных рынках	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Отчет о проведении мероприятия; методические и информационные материалы	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственно-рыболовства Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области
1.2	Проведение обучающих мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка	Низкая информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Доклад о проведении мероприятия	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственно-рыболовства Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
1.3	Организация участия экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, бизнес-миссиях	Отсутствие системы продвижения продукции субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Продвижение продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	31.12.2027 г.	Правовой акт исполнительного органа, органа местного самоуправления (при необходимости)	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственной политики и рыболовства Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области
1.4	Оказание бесплатной информационной-консультационной поддержки по вопросам ведения деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе желающим открыть свой бизнес/некоммерческую организацию, для молодежи и гражданских активистов	Необходимость увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, недостаточная информированность предпринимателей	Создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Отчет о проведении мероприятия; методические и информационные материалы	Министерство экономического развития Херсонской области
1.5.	Содействие в разработке технических условий, получении документов, соответствия (сертификатов, деклараций) на продукцию, производимую субъектами малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе экспортноориентированных предприятий	Необходимость увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе экспортноориентированных предприятий	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Аналитический отчет о результатах содействия	Министерство экономического развития Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе:						
2.1	Разработка и утверждение типовых (единых) подходов (требований) к закупочной деятельности организаций с государственным (муниципальным) участием, направленных на снижение доли закупок у единственного поставщика и расширение применения конкурентных процедур (с учетом требований законодательства Российской Федерации, включая 223-ФЗ (при наличии))	Отсутствие типовых (единых) подходов (требований) к закупочным процедурам, проводимых для нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является субъект с долей в уставном капитале более 50 процентов	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	31.12.2027	Правовой акт исполнительного органа, органа местного самоуправления	Министерство экономического развития Херсонской области, органы местного самоуправления
2.2	Разработка и проведение мероприятий, направленных на снижение случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление типовых (единых) подходов (требований) к процедурам закупки «у единственного поставщика»	Отсутствие типовых (единых) подходов (требований) к закупочным процедурам, проводимых для нужд хозяйственных обществ, учредителем (участником) которых является субъект с долей в уставном капитале более 50 процентов	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедур государственных и муниципальных закупок	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Отчет о проведении мероприятия; методические и информационные материалы	Министерство экономического развития Херсонской области, органы местного самоуправления
2.3	Организация для государственных и муниципальных заказчиков Херсонской области мероприятий, направленных на повышение профессиональной компетенции в сфере закупок (в части регулирования Закона № 44-ФЗ)	Отсутствие единой практики, правоприменительной практики, неоднозначность толкования отдельных положений Закона № 44-ФЗ, недостаточная методологическая поддержка в сфере контрактной системы	Повышение профессионального уровня специалистов, занимающихся осуществлением закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Отчет о проведении мероприятия; методические и информационные материалы	Министерство экономического развития Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
2.4	Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок. Заключение соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Торгово-промышленной палатой субъекта, Акционерным обществом «Единая электронная торговая площадка»	Большой объем специализированной информации для нового участника закупок	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	31.12.2027	Соглашение о сотрудничестве	Министерство экономического развития Херсонской области
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
3.1	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям исполнительных органов Херсонской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Доклад в соответствующий уполномоченный орган	Исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности в рамках полномочий соответствующего органа						
4.1	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства о реализации такого имущества	Доступность информации	Обеспечение размещения информации	31.12.2027	Доклад о размещении информационных материалов в сети Интернет	Министерство земельных и имущественных отношений Херсонской области
4.2	Проведение инвентаризации государственного имущества с целью определения имущества, находящегося в собственности Херсонской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Херсонской области с целью дальнейшего эффективного использования имущества	Неэффективность использования государственного имущества	План приватизации, утвержденный перечень имущества, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Херсонской области	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Правовой акт исполнительного органа, органа местного самоуправления (при необходимости)	Министерство земельных и имущественных отношений Херсонской области
4.3	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду	Неэффективность использования государственного имущества	Рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции о оценки участников товарного рынка	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Правовой акт исполнительного органа, органа местного самоуправления (при необходимости)	Министерство земельных и имущественных отношений Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Правовой акт исполнительного органа	Министерство экономического развития Херсонской области
5.2	Оказание информационной и консультативной помощи соискателям лицензий (лицензиатам) при подаче заявлений в электронном виде с целью создания условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на рынки, на которых оказание услуг подлежит лицензированию	Наличие рисков по соблюдению законодательства при оказании услуг, подлежащих лицензированию	Привлечение субъектов предпринимательства	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Отчет о проведении мероприятия; методические и информационные материалы	Исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления
5.3	Анализ действующих нормативных правовых актов Херсонской области, органов местного самоуправления муниципальных образований на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	Наличие рисков несоблюдения запретов, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Снижение административных барьеров, развитие конкуренции, создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	31.12.2027 г.	Отчет с аналитические материалы	Исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
5.4	Разработка мер, направленных на устранение дискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки (при необходимости)	Наличие дискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	31.12.2027 г.	Отчет о подготовке и размещении; методических и информационных материалов	Исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления
6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц						
6.1	Анализ жалоб населения на наличие финансовых организаций, ассортимент и качество предоставляемых ими финансовых услуг, а также наличие финансовой и платежной инфраструктуры	Понимание причин неудовлетворенности населения ситуацией на финансовом рынке региона позволит оперативно выявлять «тонкие» места и реагировать как ситуационно, так и системно (корректируя мероприятия в сторону повышения их эффективности исходя из сложившейся ситуации)	Реагирование на жалобы, их анализ, выявление закономерностей и проблем на финансовом рынке, работа по их возможному сокращению.	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Отчет с аналитические материалы	Министерство экономического развития Херсонской области
6.2	Проведение информационно-просветительских мероприятий по повышению финансовой, налоговой, инвестиционной, бюджетной и цифровой грамотности населения и субъектов предпринимательской деятельности	Недостаточный уровень финансовой грамотности и низкая осведомленность о доступных финансовых продуктах физических и юридических лиц	Повышение осознанности потребителей и предпринимателей при выборе финансовых услуг и инструментов финансирования	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Отчет о проведении мероприятия; методические и информационные материалы	Министерство финансов Херсонской области; Министерство экономического развития Херсонской области; Министерство промышленности и торговли

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
6.3	Реализация мер, направленных на обеспечение свободного выбора финансовых услуг (продуктов) потребителями и недопущение навязывания финансовых организаций при выплате заработной платы, социальных и иных платежей	Ограничение выбора финансовых организаций и предоставление отдельным участникам рынка необоснованных преимуществ	Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых организаций к предоставлению услуг физическим и юридическим лицам	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Отчет о подготовке и размещении; методических и информационных материалов	исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления
7. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и новых технологических решений						
7.1	Формирование перечня потребностей промышленных организаций и сельского хозяйства в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Отчет с аналитические материалы	Министерство агропромышленного комплекса, продовольственно-рыболовства Херсонской области; Министерство промышленности и торговли Херсонской области
8. Содействие мобильности трудовых ресурсов						
8.1	Информирование граждан о возможностях трудоустройства за пределами места постоянного проживания, в том числе на территориях приоритетного привлечения трудовых ресурсов	Отсутствие у безработных граждан достаточной информации о наличии вакансий за пределами места постоянного проживания и возможной	Содействие безработным гражданам в переезде и трудоустройстве граждан и членам их семей в переселении в другую местность для	Ежегодно в период 2026-2030 гг., до 31 декабря соответствующего года	Отчет о подготовке и размещении; методических и информационных материалов	Министерство труда и социальной защиты Херсонской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственные исполнители мероприятия
		поддержке при переезде в другую местность для трудоустройства	трудоустройства по направлению органов службы занятости			
8.2	Наполнение общероссийского банка вакансий «Работа в России»	Отсутствие у безработных граждан достаточной информации о наличии вакансий за пределами места постоянного проживания и возможной поддержке при переезде в другую местность для трудоустройства	Трудоустройство граждан за пределами постоянного места проживания	Ежегодно в период 2026- 2030 гг., до 31 декабря соответствующ его года	Отчет о подготовке и размещении; методических и информационных материалов	Исполнительные органы Херсонской области; органы местного самоуправления