



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ВЕРХНЕРОГАЧИКСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.10. 2025 г.

пгт. Верхний Рогачик

№ 231

Об утверждении технических требований к размещению нестационарных торговых объектов на территории Верхнерогачикского муниципального округа Херсонской области, типовые проекты внешнего вида нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории Верхнерогачикского муниципального округа Херсонской области.

В связи с необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации и Херсонской области в сфере решения вопросов местного значения, связанных с регулированием торговой деятельности, созданием условий для обеспечения жителей муниципального округа услугами торговли, а также созданием благоприятных условий для жизнедеятельности населения муниципального округа, в соответствии с главой 8 Конституции Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 29.01.1992 № 65 «О свободе торговли», Законом Херсонской области от 11.07.2024 № 53-ЗХО «О местном самоуправлении в Херсонской области», руководствуясь Уставом Верхнерогачикского муниципального округа Херсонской области,

администрация Верхнерогачикского муниципального округа Херсонской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить технические требования к размещению нестационарных торговых объектов на территории Верхнерогачикского муниципального округа Херсонской области, типовые проекты внешнего вида нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории Верхнерогачикского муниципального округа Херсонской области.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования) на официальном сайте администрации Верхнерогачикского муниципального округа Херсонской области в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Верхнерогачикского
муниципального округа
Херсонской области



В.П. Васютинский

Приложение № 1
к постановлению администрации
Верхнерогачикского
муниципального округа
Херсонской области
от 21 10 2025 г. № 231

Технические требования к размещению нестационарных торговых
объектов на территории Верхнерогачикского муниципального округа
Херсонской области

1. Данные технические требования к размещению нестационарных торговых объектов (далее - Требования) определяют требования к размещению и функционированию нестационарных торговых объектов (далее по тексту – НТО) на территории Верхнерогачикского муниципального округа Херсонской области.

2. Для целей настоящих Требований используются следующие основные понятия:

2.1 Схема размещения НТО - документ, определяющий места размещения НТО на землях и земельных участках (частях земельных участков), в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Херсонской области и Верхнерогачикского муниципального округа.

2.2 Нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения), к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

2.3 Автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

2.4 Торговый автомат (вендинговый автомат) - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке, в месте нахождения устройства, без участия продавца.

2.5 Торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов.

Примечание - Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

2.6 Киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

2.7 Торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенную для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

2.8 Бахчевой развал: нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

2.9 Елочный базар: нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

2.10 Торговая тележка: нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

2.11 Торговая галерея: нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.

2.12 Автоцистерна: нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками пр.).

2.13 Лоток передвижной: нестационарный торговый объект, осуществляющий разносную торговлю, не имеющий торгового зала и помещений для хранения товаров, представляющий собой легковозводимую сборно-разборную конструкцию, оснащенную прилавком, рассчитанную на одно рабочее место продавца, на площади которой размещен товарный запас, на один день.

2.14 Открытая площадка – специально оборудованное временное сооружение, расположенное в непосредственной близости (до 15 метров) от стационарного предприятия общественного питания, либо от НТО в сфере общественного питания и представляющее собой площадку для оказания услуг общественного питания и (или) отдыха потребителей, на которой запрещено размещение дополнительного товарного оборудования.

2.15 Презентационная стойка – специально оборудованная сборно-разборная переносная конструкция, предназначенная для реализации информационных материалов (карты, брошюры, путеводители) и туристско-экскурсионных продуктов.

2.16 Торговый развал – нестационарный торговый объект, представляющий собой легковозводимую сборно-разборную конструкцию в виде прилавка, тары (упаковки) и иных приспособлений для демонстрации, удобства переноски, складирования и продажи товаров либо в виде обособленной открытой площадки, образованной товаром, складировемым навалом или в таре (упаковке), а также сопутствующими предметами.

3. Размещение НТО, на территории Верхнерогачикского муниципального округа, должно соответствовать действующим градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным и иным нормам, правилам и нормативам, утвержденной схеме размещения НТО, настоящим Требованиям.

4. При размещении НТО, должен быть предусмотрен удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов. Разгрузку товара следует осуществлять без заезда автомашин на тротуар.

5. Размещение НТО должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение без барьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

В случае сохранения ширины пешеходной части тротуара (для обеспечения безопасного прохода пешеходов) при размещении НТО, ширина тротуара должна быть не менее 2,5 м.

6. Не допускается размещение у НТО (кроме передвижных средств развозной и разносной уличной торговли) холодильного оборудования, столиков, зонтиков и других объектов, за исключением случаев, когда размещение подобных объектов предусмотрено архитектурным решением.

7. Техническая оснащенность НТО должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать условия труда работников.

Не допускается складирование товара, упаковок, мусора на элементах благоустройства, прилегающей территории и кровлях.

8. НТО разрешается использовать для:

- продажи продовольственных товаров;
- продажи непродовольственных товаров;
- продажи печатной продукции;
- продажи сувенирной продукции;
- продажи лекарственных средств (только в павильонах);
- продажи цветов;
- предоставления услуг общественного питания;

- оказания бытового обслуживания населения;
- продажи через торговый автомат;
- предоставления услуг через платежный терминал;
- предоставления услуг туалетов;
- предоставления финансовых услуг.

9. Не допускается размещение НТО:

- в местах, не включенных в Схему размещения НТО;
- ближе 5 метров от посадочных площадок пассажирского транспорта (за исключением заблокированных с остановочным павильоном), в пределах треугольников видимости, на пешеходной части тротуаров и дорожек;
- 15 метров - от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций;
- на территории выделенных технических (охранных) зон;
- на расстоянии менее 25 метров от мест накопления (площадок) твердых коммунальных отходов, дворовых уборных, выгребных ям (за исключением НТО, в которых осуществляется торговля исключительно непродовольственными товарами);
- в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, отдыха, спортивных), на тротуарах при несоблюдении пункта 5 настоящих Требований и на дворовых территориях жилых зданий;
- в случае если размещение НТО препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры;
- в охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, магистральных коллекторов, высоковольтных линий электропередач – при отсутствии согласования размещения НТО с собственниками соответствующих сетей.

10. Размещение НТО, в условиях плотной застройки в населенных пунктах Верхнерогачикского муниципального округа, осуществляется с учетом:

- сохранения ширины пешеходной части тротуара, свободного и безопасного движения пешеходов (для обеспечения безопасного прохода пешеходов при размещении НТО ширина тротуара должна быть не менее 2,5 м);
- свободного доступа к проездным путям с целью обеспечения беспрепятственного проезда транспорта аварийно-спасательных служб и машин скорой помощи, прохода работников указанных служб;
- недопустимости угрозы для жизни и здоровья граждан.

11. Размещение НТО должно соответствовать требованиям строительных, санитарно-гигиенических норм, существующих градостроительных ограничений, требованиям по охране окружающей среды, рационального использования территорий, охраны историко-культурного наследия, земельнохозяйственного устройства, утвержденной схеме размещения НТО.

12. Архитектурные типы НТО, типовые размеры НТО, стилевое оформление НТО с использованием логотипа или символики региона, цветовое оформление НТО, утверждаются постановлением администрации Верхнерогачикского муниципального округа Херсонской области.

13. Схемой размещения НТО должно предусматриваться размещение: - не менее чем 60% нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, а также лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

- не менее 40% мест для размещения НТО организациями АПК (кроме предоставления мест для реализации алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, жевательной резинки, пищевых добавок, биологически активных добавок), которые самостоятельно осуществляют продажу (реализацию) собственной продукции (с применением или без применения труда наемных работников), без посредников и применения договоров совместного пользования, доверительного управления.

Перечень приоритетных (социально значимых) товарных специализаций при осуществлении нестационарной торговли на территории Верхнерогачикского муниципального округа Херсонской области

1. Торговля продовольственными товарами, в том числе:

- хлеб, хлебобулочная продукция;
- рыба, рыбная продукция, морепродукты;
- овощи, фрукты, ягоды;
- мясо, мясная гастрономия;
- молоко, молочная продукция;
- безалкогольные прохладительные напитки, соки, квас, мороженое в упаковке;
- продовольственные товары (универсальная специализация, смешанный ассортимент продуктов питания).

2. Торговля непродовольственными товарами, в том числе:

- аптечный киоск;
- хозяйственно-бытовые товары;
- печатная продукция;
- непродовольственные товары (универсальная специализация, смешанный ассортимент).

3. Оказание услуг населению, в том числе:

- в сфере общественного питания;
- парикмахерская;
- сапожная мастерская;
- ремонт бытовой техники;
- IT услуги.

Типовые проекты внешнего вида нестационарных
торговых объектов, размещаемых на территории Верхнерогачикского
муниципального округа Херсонской области

1. Виды параметры и характеристики НТО

1) Киоск – оснащенное торговым оборудованием строение:

а) без торгового зала (без доступа покупателей в строение);

б) с одним входом для продавца:

- ширина дверного проема в свету: оптимально - 1,2 м, но не менее 0,9 м;

- без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки киоска);

в) с оконным (витринным) проемом для реализации товара;

г) с одним помещением, рассчитанным на одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса;

д) хранение товарного запаса:

- выделенная, организованная зона, визуально скрытая от проема для реализации товара (в больших киосках – рекомендуется перегородкой);

е) типы киосков в зависимости от площади помещения:

- малый – площадь помещения 2,0-9,0 кв.м;

- большой – площадь помещения 9,0-24,3 кв.м;

ж) минимальная высота помещения – не менее 2,7 м (максимальная высота киоска от уровня земли – 4,0 м);

з) инженерно-техническое обеспечение:

- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);

- водоотведение ливневых стоков;

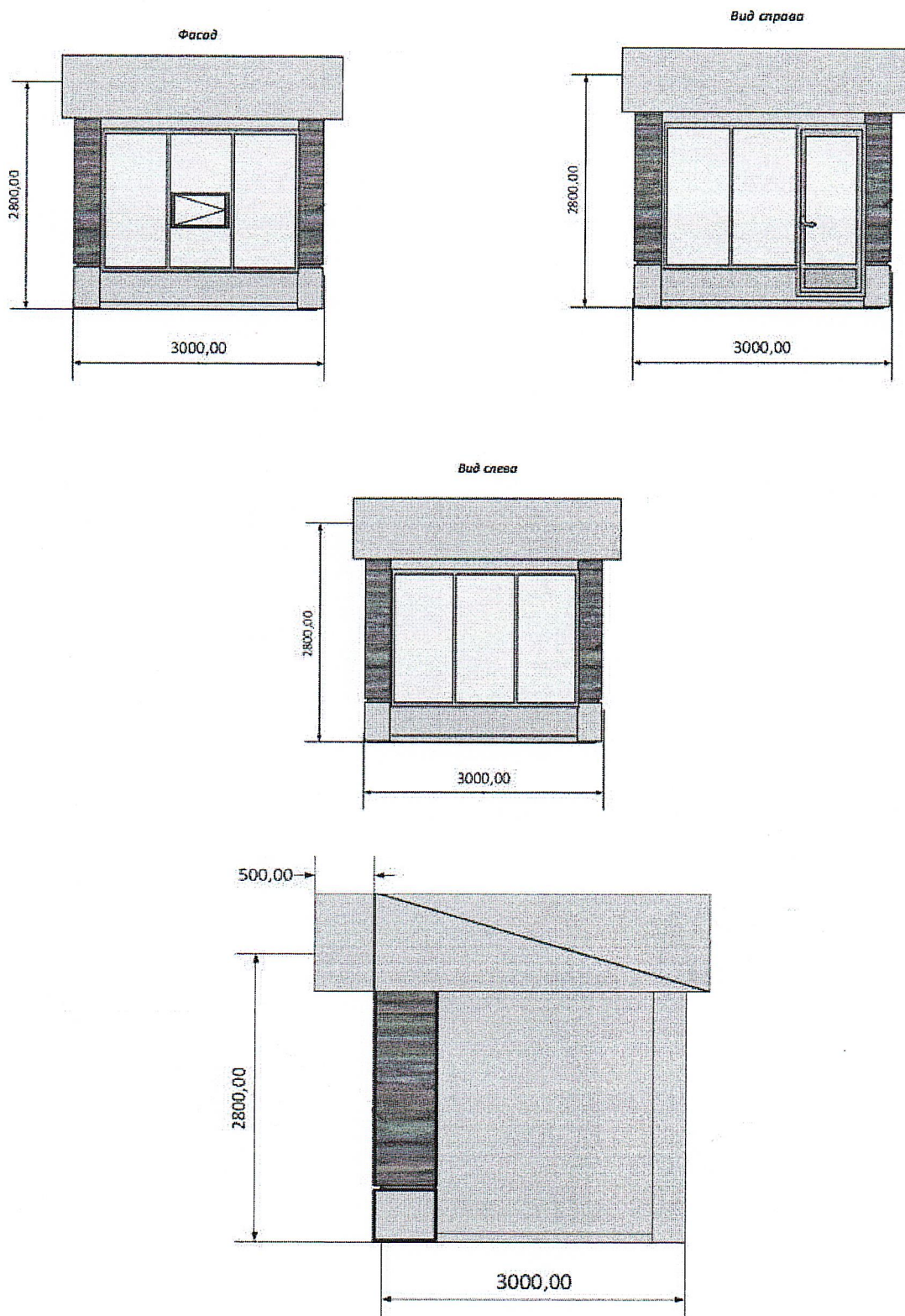
- кондиционирование;

и) сезонная (летняя) демонстрация товара на улице не допускается

к) специализированный демонстрационный инвентарь – сборно- разборные пристенные и приставные металлические конструкции не допускаются

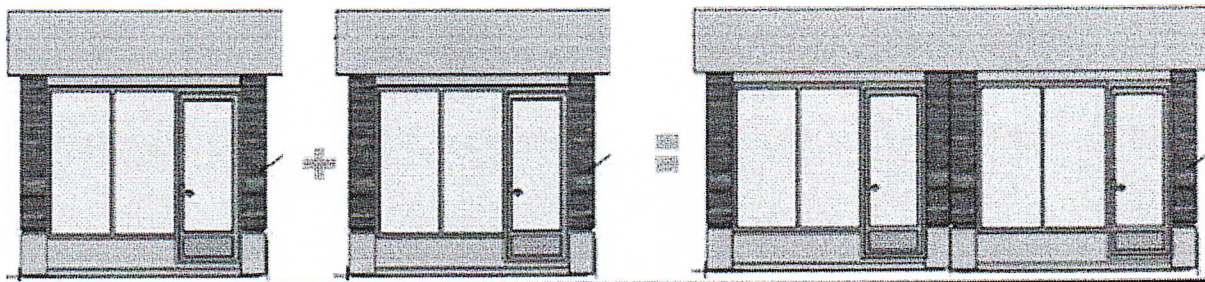
Возможные варианты внешнего вида киоска

ТИП 1



вариант принципиальной схемы компоновки модулей (киоск) в комплекс:

В случае компоновки модулей в комплексе, необходимо обеспечить компоновку сэндвич панелей стык в стык



ТИП 1 вариант колористики

размещение в застройке преимущественно монохромной светлой



Вариант 1



Вариант 2

л) минимальный перечень инфраструктуры НТО, при отсутствии которой киоск невозможно использовать по назначению:

- информационно-декоративная вывеска;
- информационная доска;
- площадка с твердым покрытием;
- универсальная урна;
- элементы, обеспечивающие доступность киоска, в том числе для МГН;
- освещение;
- мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров);

м) минимальный перечень инфраструктуры НТО на прилегающей территории:

- на расстоянии не более 100 м от сооружения: не менее чем одно машиноместо для МГН, площадка для загрузки и выгрузки товара, контейнерная площадка;
- тротуар, примыкающий к площадке НТО.

2) Павильон – оснащенное торговым оборудованием строение:

а) с не менее чем двумя помещениями, рассчитанными на не менее чем одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса:

- торговым залом (с доступом покупателей внутрь);
- помещением (помещениями) для хранения товарного запаса;

б) с не менее чем двумя входами:

- входом для продавца (в помещения хранения товарного запаса (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м);
- входом для покупателей (в торговый зал (ширина дверного проема в свету не менее 1,2 м);

в) хранение товарного запаса:

- помещение хранения товарного запаса не должно просматриваться из торгового зала (в большом павильоне должно быть отделено от торгового зала дверью);

- в помещении хранения должна быть выделена зона загрузки, оперативного хранения товара, тары и ТБО (складирование товара и тары, контейнер ТБО около павильона не допускается);

г) типы павильонов в зависимости от площади объекта (в границах наружных стен):

- малый – 18 - 35 кв.м;
- большой – 35-50 кв.м;

д) минимальная высота помещений (от пола до потолка):

- торгового зала – не менее 3,0 м;
- иных помещений – не менее 2,7 м (в обособленных помещениях хранения допускается понижение высоты до 2,2 м);

е) минимальные габариты проходов для покупателей в торговом зале:

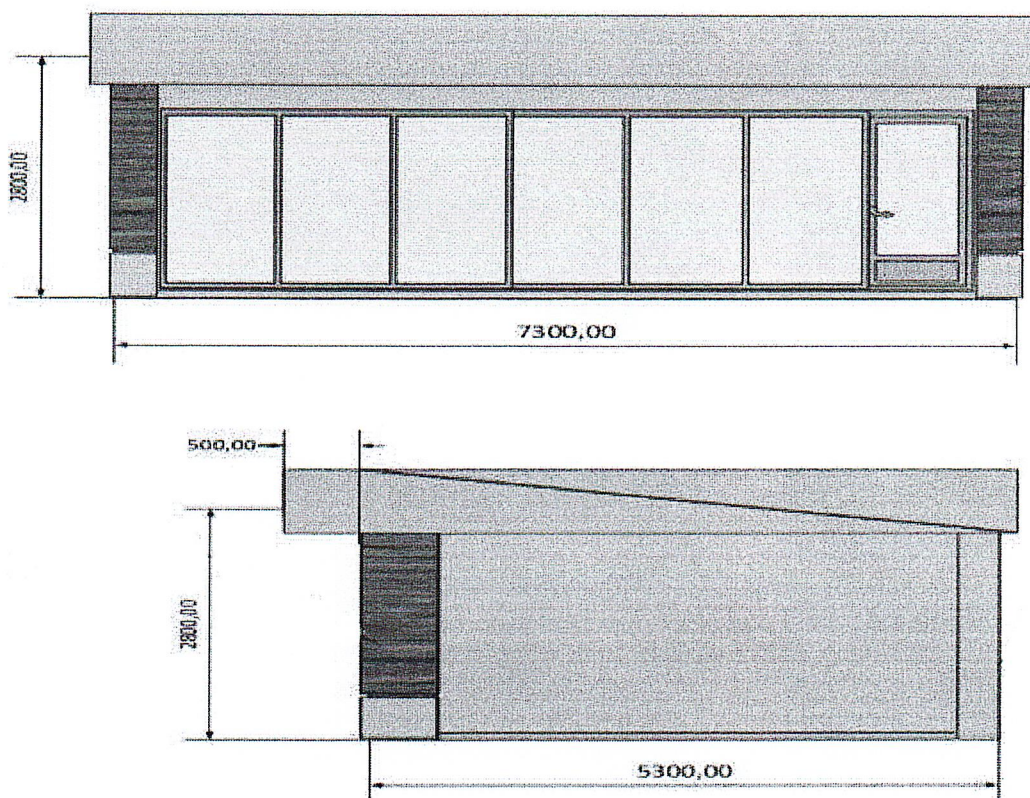
- при круговом движении – не менее 1,5 м;
- при тупиковом движении (периметральном размещении прилавков) – не менее 1,8 м;

ж) инженерно-техническое обеспечение:

- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);
- водоотведение ливневых стоков;
- кондиционирование;

з) демонстрация товара на улице (размещение оборудования около павильона) не допускается

ТИП 1



и) минимальный перечень элементов благоустройства для использования павильона, при отсутствии которых НТО невозможно использовать по назначению:

- информационно-декоративная вывеска;
- информационная доска;
- площадка с твердым покрытием,
- универсальная урна;
- элементы, обеспечивающие доступность киоска, в том числе для МГН; □ освещение;
- мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров);

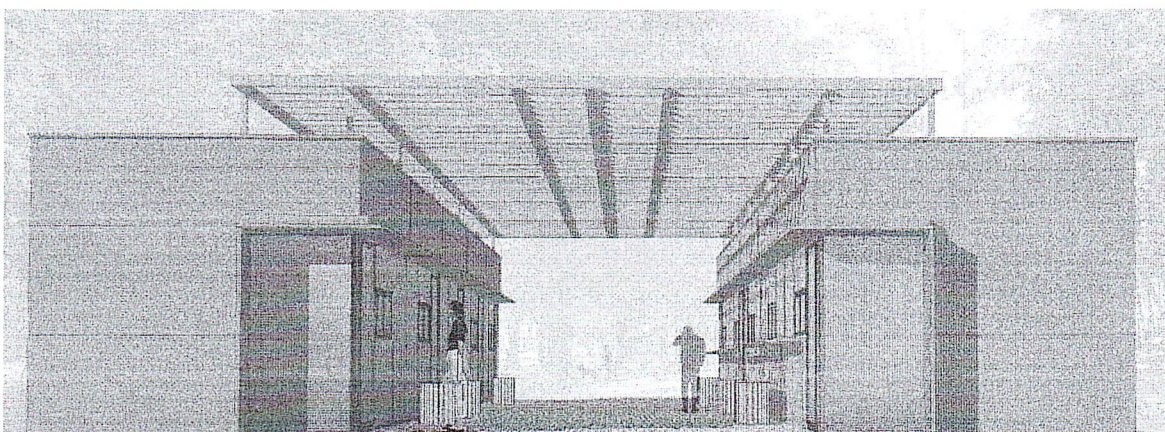
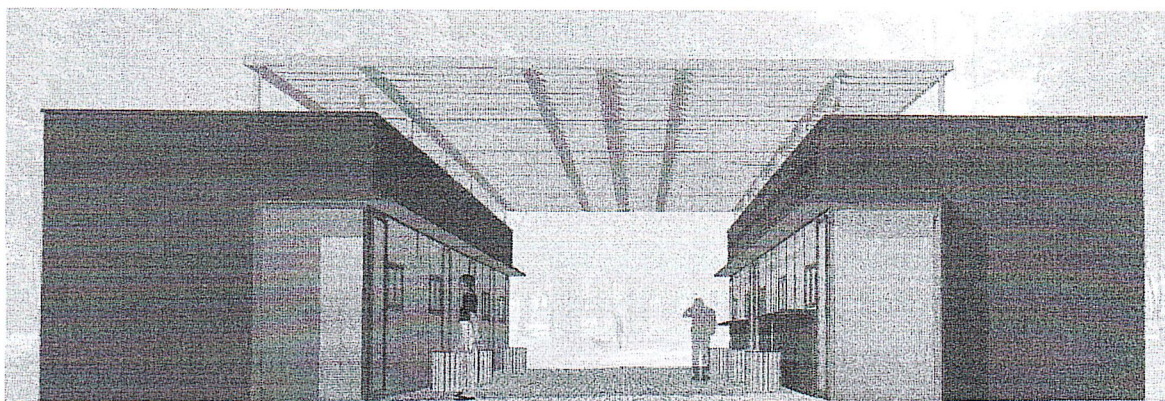
к) минимальный перечень элементов благоустройства для использования павильона на прилегающей территории:

- на расстоянии не более 100 м от сооружения: не менее чем одно машиноместо для МГН, площадка для загрузки и выгрузки товара, контейнерная площадка;
- тротуар, примыкающий к площадке НТО;

- 3) Торговая галерея – комплекс оснащенных торговым оборудованием однотипных модулей (киосков) или однотипных павильонов:
- а) варианты возможного состава торговой галереи:
- не более 10 специализированных малых киосков (не более 5 киосков в 1 ряду);
 - не более 10 специализированных больших киосков (не более 5 киосков в 1 ряду);
 - не более 10 малых павильонов (не более 5 павильонов в 1 ряду);
 - не более 10 больших павильонов (не более 5 павильонов в 1 ряду);
 - не более 10 отдельно размещаемых сезонных (летних) кафе вместимостью до 26 мест каждое (не более 5 сезонных (летних) кафе в 1 ряду);
- б) варианты пространственного решения торговой галереи:
- двухстороннее симметричное расположение НТО (вход напротив входа);
 - одностороннее расположение отдельно размещаемых сезонных (летних) кафе (не более 3-х в ряду):
- в) максимальная протяженность торговой галереи – не более 52 м;
- г) максимальная суммарная площадь всех НТО (в границах наружных стен) торговой галереи - не более 500 кв. м;
- д) проход для покупателей между рядами НТО:
- беспрепятственный (сужения, тупики, иные преграды транзитного прохода между НТО не допускаются);
 - ширина прохода (измеряется между нижними входными площадками НТО (для павильонов) или между зонами при оконных (витринных) проемах для реализации товара (для киосков) не менее 2,0 м;
 - высота прохода – не менее 4,5 м;
- е) проход между НТО должен быть перекрыт светопроницаемым навесом, оборудован консольными светильниками искусственного освещения;
- ж) инженерно-техническое обеспечение:
- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);
 - водоотведение ливневых стоков;
 - кондиционирование;
- з) демонстрация товара на улице (размещение оборудования около НТО) не допускается;

Возможные варианты внешнего вида павильона в зависимости от пространственных типов застроенной среды

ТИП 1



и) минимальный перечень элементов благоустройства для использования торговой галереи на прилегающей территории:

- на расстоянии не более 100 м от сооружения: не менее чем одно машиноместо для МГН (для галереи с киосками), не менее чем два машиноместа, в том числе одно машиноместо для МГН (для павильонов), площадка для загрузки и выгрузки товара, контейнерная площадка;
- тротуар, примыкающий к входам в торговую галерею;

4) Павильон более 50 кв.м. – оснащенное торговым оборудованием строение, предназначенное для реализации сельскохозяйственной продукции и сопутствующих товаров:

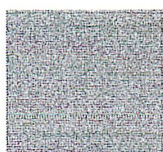
- а) с не менее чем двумя типами помещений, рассчитанными на не менее чем одно рабочее место продавца и хранение товарного запаса:
- торговым залом ((с залами) с доступом покупателей внутрь);
 - группой служебных помещений для хранения товарного запаса;
- б) с не менее чем двумя входами:
- входом для продавца (в помещения хранения товарного запаса (ширина дверного проема в свету не менее 0,9 м, допускаются складские ворота);
 - входом для покупателей (в торговый зал (ширина дверного проема в свету не менее 1,2 м);
- в) хранение товарного запаса:
- помещения хранения товарного запаса не должно просматриваться из торгового зала (в большом павильоне должно быть отделено от торгового зала дверью);
 - в помещении хранения должна быть выделена зона загрузки, оперативного хранения товара, тары и ТБО (складирование товара и тары, контейнер ТБО около павильона не допускается);
- г) типы павильонов в зависимости от площади объекта (в границах наружных стен):
- малый – 50 - 100 кв.м;
 - большой – 100-150 кв.м;
- д) минимальная высота помещений (от пола до потолка):
- торгового зала – не менее 3,0 м (при площади торгового зала более 100 кв.м высота не менее 4,2 м);
 - иных помещений – не менее 2,7 м (в обособленных помещениях хранения допускается понижение высоты до 2,2 м);
- е) минимальные габариты проходов для покупателей в торговом зале:
- при круговом движении – не менее 1,5 м;
 - при тупиковом движении (периметральном размещении прилавков) – не менее 1,8 м;
- ж) инженерно-техническое обеспечение:
- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, отопление, торговое оборудование);
 - водоотведение ливневых стоков;
 - кондиционирование;
- з) площадка оперативной загрузки (площадка перед погрузочными воротами) для больших павильонов:
- не менее 3,0х3,0 м (ворота только рулонные);
 - складирование мусора на площадке не допускается;

- площадка используется для оперативного складирования перед загрузкой товара в НТО;
 - и) демонстрация товара на улице (размещение оборудования около павильона) не допускается;
- рис. 3.18 «Возможные варианты внешнего вида павильона в зависимости от пространственных типов застроенной среды»

ТИП 1



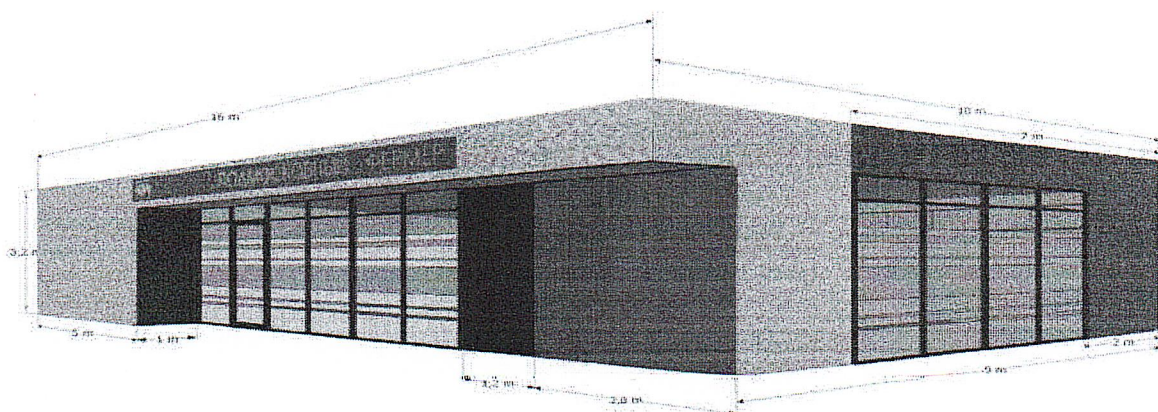
Колористический вариант 2 ТИП

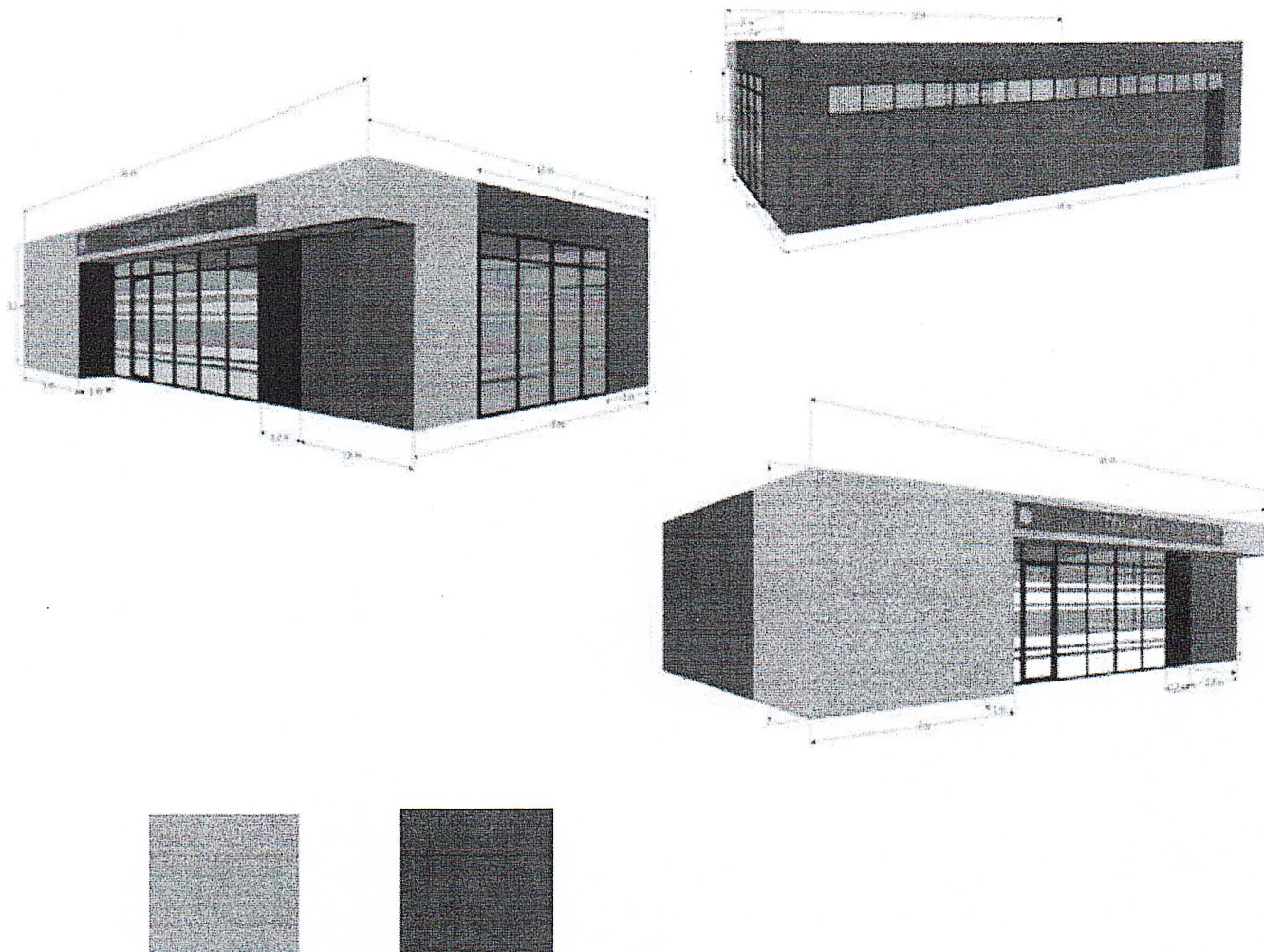


Вариант 1



Вариант 2





Вариант 1

Вариант 2

к) минимальный перечень элементов благоустройства для использования павильона – неотделимые улучшения земельного участка:

- информационно-декоративная вывеска;
- информационная доска;
- площадка с твердым покрытием;
- универсальная урна;
- элементы, обеспечивающие доступность киоска, в том числе для МГН;
- освещение,
- мобильное озеленение (при «глухих» фасадах протяженностью более 5,0 м, располагаемых вдоль тротуаров);

м) минимальный перечень элементов благоустройства для использования павильона на прилегающей территории:

- на расстоянии не более 100 м от сооружения: не менее чем одно машиноместо для МГН (для малых павильонов), не менее чем два машиноместа, в том числе одно машиноместо для МГН (для больших павильонов), площадка для загрузки и выгрузки товара, контейнерная площадка;
- тротуар, примыкающий к площадке НТО;

5) Палатка для сезонной торговли (бахча) – оснащенное торговым оборудованием сооружение:

а) без торгового зала (без доступа покупателей в строение);

б) с одним входом для продавца:

- ширина проема в свету не менее 0,9 м;
- без поднятой входной площадки, лестницы, пандуса (вход непосредственно с твердого покрытия площадки палатки);

в) с открытым (незастекленным) проемом (проемами) для реализации (демонстрации) товара;

г) хранение товарного запаса:

- организованная зона, визуально максимально скрытая от проема для реализации товара;

д) типы палаток:

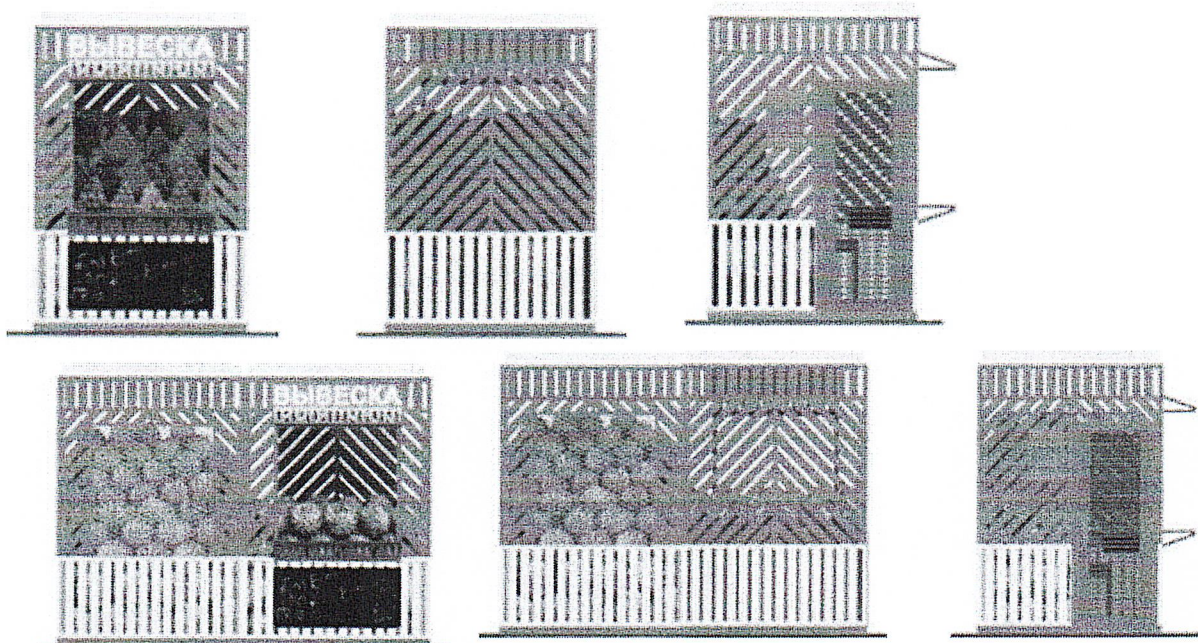
- жесткая (из строительных материалов);
- мягкая (тканевая);

е) размеры палатки-модуля:

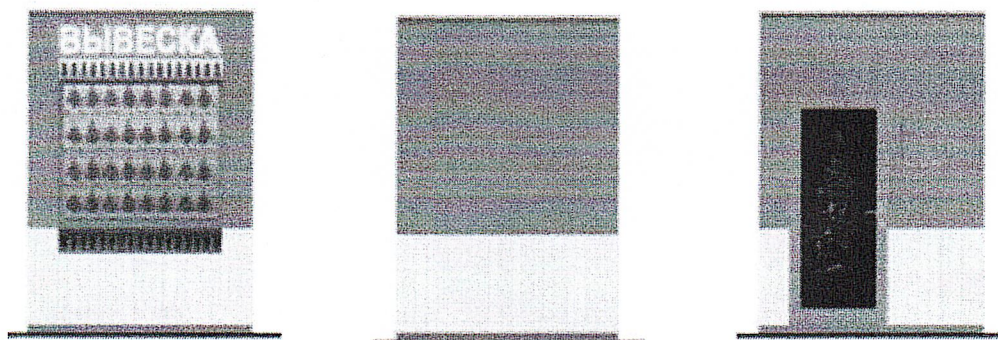
- минимальный габарит 2,0х2,0 м;
- максимальный габарит 3,0х5,0 м;
- высота стенок 2,2 м
- высота в коньке 3,2
- вылет козырька 1 м.

Схема архитектурно-художественного решения

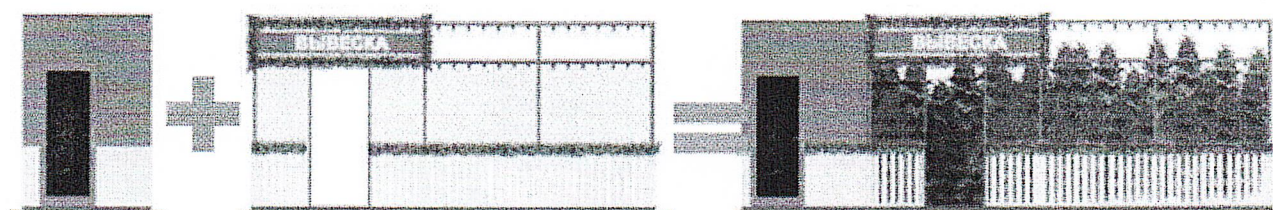
принципиальные схемы фасадных решений жесткой палатки (бахчевой развал):



принципиальные схемы фасадных решений сезонной палатки (отдельно):



схемы компоновки модулей жесткой палатки в комплекс «елочный базар» (палатка+место экспонирования елок):



- ж) минимальная высота помещения – не менее 2,7 м;
- з) инженерно-техническое обеспечение:
- подключение к энергосети (внешнее и внутреннее освещение, торговое оборудование);
 - водоотведение ливневых стоков;
- и) демонстрация товара на улице (около палатки) не допускается;
Возможные варианты внешнего вида киоска в зависимости от пространственных типов застроенной среды
- к) минимальный перечень элементов благоустройства для использования жесткой палатки – неотделимые улучшения места размещения НТО:
- информационно-декоративная вывеска;
 - информационная доска;
 - информационная графитовая доска;
 - площадка с твердым покрытием;
 - универсальная урна (при каждом проеме);
 - освещение;
- л) минимальный перечень элементов благоустройства для использования мягкой палатки – неотделимые улучшения места размещения НТО:
- информационно-декоративная вывеска;
 - информационная доска;
 - информационная графитовая доска;
 - использование специального твердого-деревянного быстро разборного настила серого цвета
 - универсальная урна (при каждом проеме);
 - освещение;
- м) минимальный перечень элементов благоустройства для использования палатки на прилегающей территории:
- на расстоянии не более 100 м от сооружения: площадка для загрузки и выгрузки товара, контейнерная площадка; - тротуар, примыкающий к площадке НТО
 - площадка (площадки) сопутствующих товаров;
 - путь (пути) движения пешеходов (главный (не менее 2,0 м), второстепенные (не менее 1,2 м);
 - технический проход (0,5 – 1,0 м);
 - освещение;

- хозяйственная площадка с некапитальным туалетом, местом оперативного сбора мусора для переноса к контейнерной площадке, элементы инженерной инфраструктуры для организации полива);

б) Выносное холодильное оборудование для мороженого.

Холодильное оборудование с выносным холодом - это прежде всего: морозильные лари и холодильные шкафы для хранения и реализации прохладительных напитков.

Морозильные лари - работают только в режиме минусовой температуры (от -18 до -25⁰С) при температуре окружающей среды: +12...+38С, что позволяет хранить продукты питания длительное время без потери пищевых свойств и вкусовых качеств.

Описание размещаемого объекта: корпус с теплоизоляцией, калёное стекло, окантовка стекол («корона») из ударопрочного морозостойкого пластика, устойчивого к ультрафиолетовому излучению, роликовые колеса. Назначение: для демонстрации, продажи и хранения замороженных продуктов и мороженого.

Шкаф холодильный (однодверный или двухдверный) выдерживает температуру окружающей среды до +35⁰С.

Описание размещаемого объекта: холодильник торговый, имеет несколько полок, дверь — стеклопакет в алюминиевом профиле, автоматическое закрытие двери, с замком, вертикальная подсветка рабочей камеры, электронных блок управления (установка температуры), выключатели подсветки камеры, автоматический выключатель (защита от перепадов напряжения), возможно нанесение рекламных изображений.

- Габаритные размеры, мм: 1970x1250x2081
- Температурный режим: -14 °С ... - 16 °С
- Охлажденный объем, л: 10x4,74 л или 6(+6)x5 л
- Питание: 220В 50Гц



7) Автоприцеп-цистерна для реализации пищевых жидкостей (квас, молоко)

Автоприцеп-цистерна для реализации пищевых жидкостей предназначена для перевозки и реализации в розлив жидких пищевых продуктов (кваса, молока и т.д.).

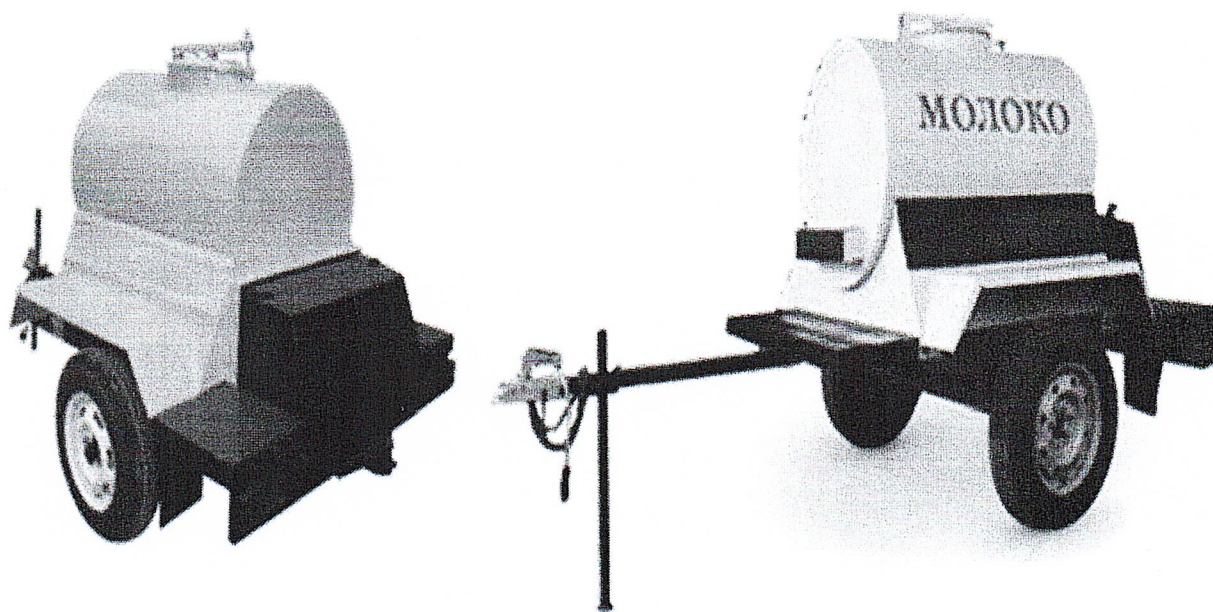
Описание: цистерна выполнена на одноосном шасси с рессорной подвеской для буксировки автомобилем, оборудованным сцепкой. Теплоизоляция не допускает изменения температуры жидкости более чем на 2..3°C в течение 8 часов при разности температур жидкости и окружающей среды 25..30°C.

Дополнительно может оснащаться холодильной установкой, работающей от сети 220В только во время стоянки. Внутренняя емкость изготовлена из пищевой нержавеющей стали, внешняя обшивка - окрашенный стальной лист. Мойка и санитарная обработка емкости производится через горловину, которая закрывается термоизолированной крышкой с дыхательным клапаном. Цвет - традиционно желтый, возможно использование печатной продукции для

оклейки бочек (надписи, графика). Масса снаряженного автоприцепа – цистерна, 180 кг $\pm$ 7%

Габаритные размеры прицепа, мм: Длина: 2960; ширина: 1600; высота: 1200. Внутренние размеры кузова, емкость: 300л.; 450л.

Номинальное напряжение питания: 12 Вольт.



8) Выносное холодильное оборудование для мороженого.

Ролл-бар - это прилавок, стол, тележка для торговли.

Ролл-бар представляет собой холодильную установку, предназначенную для охлаждения и розлива газированных напитков, кваса и т.п.

Описание размещаемого объекта: рама ролл-бара изготовлена из профильной трубы. Это металлический каркас, обшитый металлом. Покрашен порошковой краской. Столешница изготовлена из монолитного материала крайне высокой плотности. Ролл-бар получается всепогодным, устойчивым к

механическому, тепловому и химическому воздействию, обладает гладкой поверхностью, легко чистится и отвечает гигиеническим требованиям, предъявляемым в сфере общепита. Оснащен прочными колесами с тормозной системой.

Возможно использование печатной продукции для оклейки (надписи, графика).

Дополнительное оборудование:

- кеги для наполнения напитками, охладители;
- стул и зонт для продавца.



9) Мобильный торговый объект «Корзинка» (Автолавка)

Автолавки для выездной торговли устанавливаются на шасси грузовых автомобилей.

В настоящее время существуют два варианта автолавок: в виде надстройки на шасси и в виде прицепа (Тонар), который можно вывезти на место торговли и оставить на определенное время.

Автолавка в виде надстройки на шасси. Описание размещаемого объекта: автолавка изготавливается на основе изотермического фургона. Наружная обшивка выполняется из плакированного металла с утеплителем. Рама, на которой устанавливается надстройка, имеет усиленную конструкцию. Освещение внутри автолавки должно соответствовать санитарным нормам.

Надстройки на шасси также изготавливаются из плакированного металла, с утеплителем.

В зависимости от назначения автолавки в ней могут быть установлено холодильное оборудование, различные аппараты для приготовления фаст-фуда, обычные полки – для торговли непродовольственными или фасованными товарами. Чтобы торговля продуктами питания соответствовала требованиям санэпиднадзора, в автолавке ставят: мойку с бачком для воды, термонагреватель, шкаф для одежды продавца.

В автолавку может подаваться напряжение в 220/380 Вольт. Одна из боковых панелей прицепа – автолавки является витриной, застекленной стеклопакетами. При движении витрина закрывается специальной панелью. Для удобства покупателей под витриной смонтирована полка для сумок.

Автолавка снабжена дверью для загрузки и разгрузки товара или входа-выхода продавца.

Торговый прицеп (Тонар) - представляет собой изотермический прицеп-фургон, дополнительно оборудованный витриной, холодильным и другим торговым оборудованием.

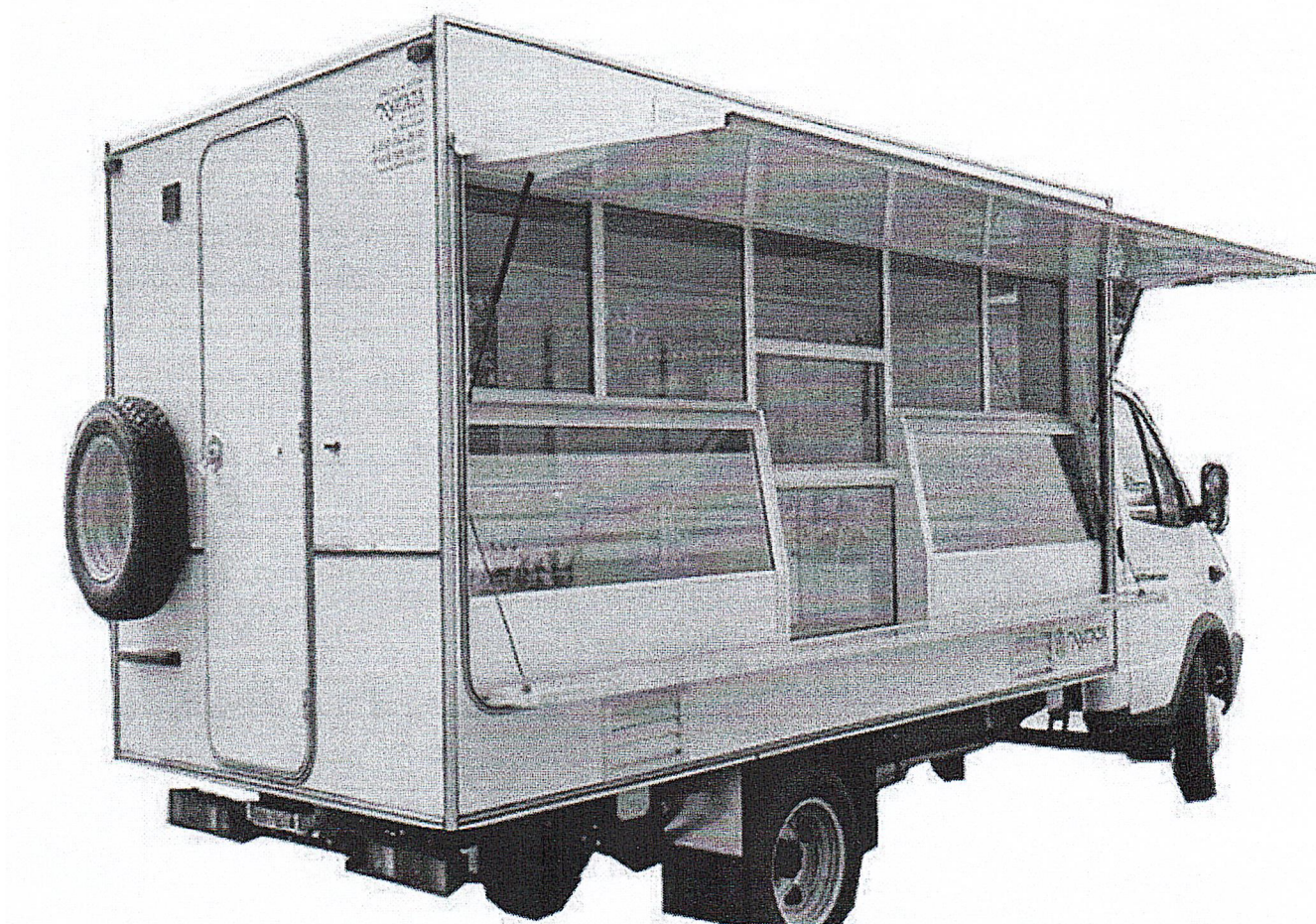
Стандартные габаритные размеры прицепов-автолавок составляют от трех до четырех метров в длину, примерно два метра в ширину, 2,05 м – в высоту. Грузоподъемность, в зависимости от специализации может составлять от 400 кг до 1,7 тонн.

Прицеп имеет:

- раздвижную стеклянную витрину, закрывающуюся ставнями. □
торговые полки.
- холодильник(и)
- установку гриль (для прицепа-гриль).
- раздевалку-гардероб.
- умывальник с подогревом.
- внутреннюю электропроводку, розетки, счётчик.
- место под баллоны с газом (для гриля).

Количество и объём холодильников зависит от типа торгового прицепа.

К возможному оборудованию, которое может устанавливаться в торговом прицепе-автолавке, относятся: блинница, шаурма, фритюрница, гриль, аппарат для изготовления «хот-догов» и так далее. Тонары изготавливаются из нержавеющей сэндвич-панелей на металлическом каркасе, что делает торговые прицепы и киоски Тонар особенно прочными и надежными. Конструкция с наполнителем из пенополиуретана отлично сохраняет тепло. А объемная стеклянная витрина во всю рабочую стену обеспечивает хороший обзор товаров.



10) Торговые автоматы.

Торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца.

Описание:

- Габаритные размеры, мм: 750x575x1700;

- Масса: 120 кг;
- Производительность: 50, 70, 150 л/ч;
- Питание: 220В 50Гц.

