



ЗАКОН ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Херсонской области и органами государственной власти Херсонской области

от 04 июля 2025 года № 16-ЗХО

Принят Херсонской областной Думой 04 июля 2025 года

Статья 1. Предмет правового регулирования

Настоящий Закон в соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», частью 1.2 статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и частью 7 статьи 40 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон) регулирует отношения, связанные с перераспределением отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных округов, городских округов Херсонской области (далее – органы местного самоуправления) и органами государственной власти Херсонской области.

Статья 2. Основные понятия

Для целей настоящего Закона Херсонской области используются основные понятия, установленные Федеральным законом.

Статья 3. Перераспределение отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления и органами государственной власти Херсонской области

1. К полномочиям органов государственной власти Херсонской области относятся следующие полномочия органов местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Херсонской области в сфере рекламы, отнесенные Федеральным законом к полномочиям органов местного

самоуправления муниципальных округов и городских округов:

1) утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Херсонской области или муниципальной собственности, и внесение в них изменений;

2) выдача и аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

3) установление конкретных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков;

4) выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек;

5) определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования Херсонской области или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципальных округов или городских округов;

6) обращение в суд с иском о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) или в случае нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального округа или городского округа;

7) проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и заключение данных договоров;

8) выплата компенсаций владельцам рекламных конструкций в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 Федерального закона;

9) демонтаж рекламных конструкций на территориях муниципальных округов и городских округов Херсонской области в случаях, указанных в

частях 21.2 и 21.3 статьи 19 Федерального закона, их хранение и в необходимых случаях уничтожение с правом требовать возмещения понесенных, в связи с этим необходимых расходов.

2. Полномочия, перераспределенные в соответствии с настоящей статьей, осуществляются исполнительным органом Херсонской области – Управлением информационной политики Херсонской области.

Статья 4. Срок, на который перераспределяются отдельные полномочия в сфере рекламы

Полномочия в сфере рекламы, указанные в части 1 статьи 3 настоящего Закона, перераспределяются на период действия полномочий Херсонской областной Думы текущего созыва.

Статья 5. Заключительные положения

1. Полномочия органов местного самоуправления в сфере рекламы, не отнесенные к полномочиям органов государственной власти Херсонской области настоящим Законом Херсонской области, осуществляются органами местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Херсонской области.

2. Настоящий Закон вступает в силу с 01 января 2026 года.

3. Муниципальные правовые акты, полномочия по принятию которых перешли к исполнительному органу Херсонской области в сфере рекламы в соответствии с настоящим Законом, действуют в части, не противоречащей настоящему Закону и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам Херсонской области.

Губернатор
Херсонской области

В.В. Сальдо

г. Геническ
04 июля 2025 года
№ 16-ЗХО